



energiekarawane

Die Energiekarawane kommt in Ihr Wohngebiet!



Wir machen mehr
aus Ihrer Energie

Initiative Energieeffizienz

Die Energiekarawane kommt!

Die „Energiekarawane“ ist eine **aufsuchende, aktivierende und motivierende Beratung** für **Hauseigentümer** in einem klar begrenzten, dafür geeigneten **Quartier** in einem zeitlich begrenzten **Aktionszentrum**.

Das Konzept der Energiekarawane stammt aus der Metropolregion Rhein-Neckar. Die Regionale Energieagentur Augsburg hat durch den Kauf der Lizenz die Rechte an der Durchführung der Energiekarawane erworben. Die Durchführung des Projekts ist ein Service der Städte, Märkte und Gemeinden für ihre Bürgerinnen und Bürger. Die **Kommune** bleibt bei der Durchführung der Energiekarawane **im Vordergrund**.



Ziel der Energiekarawane ist es, für das Thema Energieeffizienz zu werben, Vorurteile abzubauen und zu einer energetischen Modernisierung zu motivieren. Die Sanierungsrate und die Qualität der durchgeführten Sanierungen sollen in der Kommune gesteigert werden, denn einer der wesentlichen Handlungsansätze im Klimaschutz ist die Senkung des privaten Heizwärmebedarfs. Um auch Bürgerinnen und Bürger zu erreichen, die mit dem Thema bisher nicht in Berührung gekommen sind, werden die Hausbesitzer **persönlich** angesprochen. Sie werden aufgeklärt und erhalten fachlich fundierte, **neutrale Informationen** – und das in ihrem vertrauten Umfeld zu Hause. Denn die Energieberatung muss nicht abgeholt oder bestellt werden, sondern die neutralen Energieberater kommen während der Laufzeit der Energiekarawane direkt für eine individuelle Beratung zu den Hausbesitzern vor Ort – dorthin, wo sie gebraucht werden, nämlich in Quartiere mit hohem Altbaubestand. Die Hausbesitzer werden per **Post vom Bürgermeister** angeschrieben und können entweder selbst Kontakt zum jeweiligen Energieberater aufnehmen und einen Termin vereinbaren oder der Energieberater wendet sich telefonisch oder persönlich an sie. Die Beratung ist für die Hausbesitzer **kostenfrei** und erfolgt selbstverständlich nur nach Einwilligung. Wer eine Energieberatung im Rahmen der Energiekarawane wahrnimmt, bekommt eine **einstündige Einstiegsberatung** und hilfreiche Tipps rund um die Themen Energie, Fördermöglichkeiten, Modernisierungsempfehlungen, energetische Schwachstellen und Einsparpotentiale. Vorteil ist der direkte Bezug der Beratung auf die jeweiligen Belange des Gebäudes. Durch die Fokussierung auf ein nach fachlichen Kriterien ausgewähltes, abgegrenztes Wohngebiet wird die Energieeffizienz zum Quartiersgespräch.

Es ist davon auszugehen, dass mit dieser individuellen, aktiven und intensiven Beratung eine erheblich größere Motivation ausgelöst werden kann, das eigene Haus zu sanieren, als mit anderen Formen der Öffentlichkeitsarbeit. Somit sollen letztlich alle von der Energiekarawane profitieren: das Klima, der Geldbeutel, das Wohlfühlklima der Hausbesitzer und die regionale Wirtschaft!

Mehrwerte durch die Energiekarawane

Die Energiekarawane bietet folgende Vorteile:

- Für's Klima:
 - Die Energieeffizienz wird zum Quartiersgespräch. Das Bewusstsein und die Motivation steigen, eine energetische Sanierung umzusetzen und damit Energie zu sparen. Bürgerinnen und Bürger werden sensibilisiert und lernen ihre Handlungsspielräume in ihrem Haus kennen. Im Idealfall werden sie motiviert, ihre Häuser auf qualitativ hochwertigem Niveau zu modernisieren. Durch Nachahmer-Effekte und gegenseitige Motivation durch Fokussierung auf das „Quartier“ sind gute Voraussetzungen gegeben, um dem Thema Klimaschutz durch die Energiekarawane Raum zu geben.

- Für die Gemeinde:
 - Die Gemeinde erbringt eine Serviceleistung für ihre Bürgerinnen und Bürger: Das Ansehen der Gemeinde steigt (siehe Bürgerstimmen).
 - Die Gemeinde bekommt ein erprobtes Konzept für ein Projekt mit nachweisbarem Erfolg. Der standardisierte Ablauf und das ausgereifte und umsetzungsfähige Service-Paket der Regionalen Energieagentur Augsburg ersparen der Gemeinde viel Zeit und Kosten für die Ideenfindung, Konzeption, Durchführung und Sammeln von Erfahrung.
 - Der Bekanntheitsgrad der Energiekarawane erhöht die Bereitschaft zur Teilnahme der Bevölkerung am Projekt und kann z.B. die Kosten für Öffentlichkeitsarbeit verringern.
 - Eine Evaluation der Energiekarawane, ca. 1 Jahr nach Beendigung der Energiekarawane, lässt Rückschlüsse über den Erfolg der Aktion zu.

- Für die Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde:
 - Bürgerinnen und Bürger erhalten kostenfrei einen energetischen Kurzcheck ihres Hauses. Sie werden für Energieeffizienzthemen sensibilisiert und lernen ihre Handlungsspielräume und passende Fördermöglichkeiten kennen. Durch eine energetische Sanierung steigt der Wert ihrer Immobilie. Der Wohnkomfort nimmt zu.

- Für die heimische Wirtschaft:
 - Umsetzungsquoten von ca. 60% der Beratungskunden sprechen für sich (Quelle: Evaluation der Metropolregion Rhein-Neckar, Grundlage: 85 Energiekarawanen). Damit ergeben sich Sanierungsraten von 16% in den „Energiekarawanenquartieren“ (Quelle: Evaluation der Metropolregion Rhein-Neckar, Grundlage: 85 Energiekarawanen). Zum Vergleich: Die Sanierungsrate in Deutschland liegt bei ca. 1%.
 - Die Sanierungsaktivitäten kurbeln die heimische Wertschöpfung an, da über 90% der Aufträge an die lokale und regionale Handwerk erteilt werden (Quelle: Evaluation der Regionalen Energieagentur Augsburg). In der Metropolregion Rhein-Neckar wurde ein Investitionsvolumen von über 49 Mio. Euro angestoßen (Quelle: Evaluation der Metropolregion Rhein-Neckar, Grundlage: 85 Energiekarawanen).

Erfahrungswerte aus dem Wirtschaftsraum Augsburg

Die Regionale Energieagentur Augsburg hat die Energiekarawane in drei Quartieren im Wirtschaftsraum Augsburg (Augsburg-Lechhausen, Stadt Friedberg-West, Stadt Schwab-münchen) pilothaft mit folgenden Ergebnissen durchgeführt:

- Beratungsquoten:

Augsburg-Lechhausen, ein Gebiet mit hohem Vermietungsanteil	20 %
Stadt Friedberg-West, ein Quartier mit hohem Altbaubestand an Eigenheimen	33 %
Stadt Schwabmünchen, ein Quartier mit hohem Altbaubestand an Eigenheimen	57 %
(bundesweit beste Beratungsquote)	

Die Karawane wurde von den Bürgern und Bürgerinnen sehr gut angenommen. Bisher der Thematik Energieeffizienz eher passiv Gegenüberstehende konnten mit der Energiekarawane motiviert werden. Die Fortführung der Kampagne im Wirtschaftsraum Augsburg ist in einigen Städten bereits beschlossen in weiteren in der Planung.

Die Regionale Energieagentur Augsburg steht als Kompetenzträger für ein Coaching der durchführenden Gemeinden Städte und Landkreise zur Verfügung.